

A análise de dados está revolucionando a experiência do cliente



Por quê

As empresas precisam de análise de dados?

Motivo 1

Porque, ao entender os clientes, você pode melhorar profundamente a experiência do cliente (CX)

Varejistas que aproveitam serviços de análise de dados de clientes para criar experiências de compra personalizadas aumentam a satisfação e a fidelidade dos clientes.

61%

dos clientes dizem que pagarão mais se souberem melhorão a experiência do cliente, segundo um relatório da Emplifi. ^[1]

86%

dos consumidores deixarão de usar uma marca à qual foram fiéis após três experiências ruins. ^[2]

56%

dos clientes dizem que a qualidade do atendimento ao cliente tem o maior impacto sobre a visão positiva de uma marca comparada a outros critérios, segundo outro relatório da Emplifi. ^[3]

Conforme pesquisas recentes, o CX abaixo da média é tão nocivo à imagem de uma marca quanto produtos de baixa qualidade

Motivo 2

Porque aproveitar os insights da análise de dados pode promover o crescimento da receita

Com recursos de aprendizado iterativo, os algoritmos de IA agora podem ser usados para automatizar tarefas e simplificar fluxos de trabalho que antes consumiam um tempo valioso, permitindo que as equipes de vendas e marketing foquem iniciativas estratégicas que fazem a diferença.



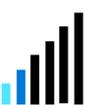
Motivo 3

Benefícios da análise de dados



INSIGHTS DE DADOS EM TEMPO REAL

Obtenha acesso instantâneo a insights acionáveis, permitindo a tomada de decisões orientadas por dados com ainda mais rapidez.



ANÁLISE COMPETITIVA

Analise as tendências do mercado, monitore o desempenho da concorrência e mantenha-se à frente da concorrência.



ANÁLISE PREDITIVA

Preveja a demanda, otimize níveis de estoque e evite a falta de estoque.

Melhore os processos de gerenciamento de estoque, reduza custos de transporte e lance mais rápido produtos no mercado.



ESTRATÉGIAS DE VENDAS E MARKETING APRIMORADAS

Crie estratégias de personalização e segmentos de audiência específicos para o seu mercado e lance ofertas e promoções de marketing altamente segmentadas e personalizadas que promovam as vendas.



CONTEÚDO DINÂMICO

Gere conteúdo dinâmico que se adapte em tempo real, com base em interações do usuário, criando uma experiência personalizada para cada cliente

Redirecione com anúncios personalizados e outros pontos de contato personalizados para continuar o envolvimento.



ANÁLISE DA CADEIA DE FORNECEDORES

Acompanhe e analise as atividades da cadeia de fornecedores, melhorando a eficiência, reduzindo custos e aprimorando o desempenho operacional geral.



ATENDIMENTO AO CLIENTE DA PLATAFORMA IA

A análise aproveita a inteligência artificial para melhorar o atendimento ao cliente, fornecendo a varejistas insights proveitosos para dar suporte personalizado e tirar dúvidas de clientes sem demora.



DETECÇÃO DE FRAUDES

A análise da plataforma IA adota algoritmos de Machine Learning para detectar transações suspeitas e identificar fraudes em potencial, garantindo um ecossistema de varejo seguro.

Escale de acordo com as suas necessidades

Como parceiro da Microsoft, nossa abordagem oferece ferramentas de análise de dados e práticas recomendadas para orientar as organizações na tomada de decisões de design para a jornada de transformação de dados.

Próximas etapas

As organizações de varejo mais bem-sucedidas do mundo entendem que a melhor forma de crescer é por meio de experiências do cliente que as destaquem da concorrência.

Com nossas soluções de análise de dados, podemos ajudar seus negócios de varejo a aproveitar dados para revelar insights e agregar valor com decisões de negócios mais rápidas e aprimorar o resultado final.

Você está pronto para levar à transformação em sua organização? Deixe-nos ajudá-lo a aproveitar o valor de seus dados para revelar insights e ampliar a experiência de clientes, reduzindo custos com operações simplificadas..

Fale conosco hoje mesmo!

[Smart Consulting | Consultoria Parceira Microsoft](#)

1 11 coisas importantes que os consumidores esperam de experiências de marca hoje, Emplifi 2022

2 11 coisas importantes que os consumidores esperam de experiências de marca hoje, Emplifi 2022

3 11 coisas importantes que os consumidores esperam de experiências de marca hoje, Emplifi 2022