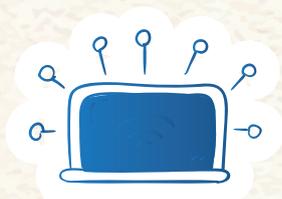
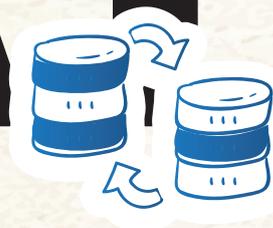


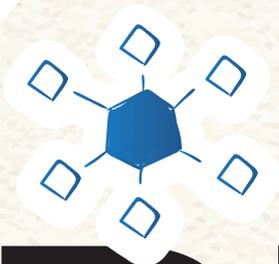
DATA



GUIA COMPLETO



SOBRE A CULTURA
DAS TOMADAS DE
DECISÃO BASEADAS
EM NÚMEROS E DADOS



DRIVEN



INTRODUÇÃO

Todos os dias, líderes e gestores buscam a fórmula perfeita para o crescimento exponencial da sua empresa, e a verdade é que isto não existe. O que existe é a forma ideal de ler, analisar e ser capacitado em tomar decisões melhores criando um ambiente de constante inovação e evolução, com um elo que conecta estratégia, execução e resultados.

Como muitas das grandes empresas ao redor do mundo, este elo é nada mais que os dados. Empresas como Netflix, Spotify e até mesmo o Itaú se destacam por estratégias que sejam orientadas por dados, ou mais conhecida como Data Driven. Por exemplo, o maior streaming de filmes e séries do mundo, utiliza os dados para recomendar conteúdos personalizados aos usuários aumentando o engajamento e a satisfação.

Já o banco, famoso pelas suas campanhas, implementa desafios internos como a “Batalha de Dados” disponibilizando informações reais de seus clientes para que suas equipes encontrem soluções inovadoras.

Neste e-book falaremos em como esta cultura utiliza informações concretas e insights, ao invés de intuições ou apenas experiências passadas, para orientar as tomadas de decisão. Aproveite a leitura!

O QUE É DATA DRIVEN?

Segundo o MIT Technology Review, esta tomada de decisões impulsionada por dados também pode ser conhecida como DDDM, sigla em inglês para *data-driven decision making*. Utilizando dados para fundamentar as decisões, empresas que utilizam o Data Driven são aquelas que estruturam seus processos, cultura e até mesmo a tecnologia para priorizar a análise com uso estratégico, gerando vantagens competitivas.

Nesta era que estamos, os dados estão sendo gerados em todo lugar: Sistemas online, cadastros feitos em sites, comentários em redes sociais, avaliações de produtos em site, na comida que pedimos via aplicativo e até mesmo em portais de pagamento. Se estão em todo lugar, a questão mesmo é saber ouvir e lidar com estas informações.

E é neste momento que entra a cultura data-driven: Coletar estes dados que os times recebem diariamente, analisar, filtrar, armazenar e por fim, transformar em informações e insights relevantes

para a expansão e o sucesso da empresa. Por exemplo, um analista de marketing que observa os dados de audiência de um site e a quantidade de acessos, pode determinar quais conteúdos são mais procurados e de interesse do público.

As empresas que buscam adotar uma abordagem data driven podem esperar vantagens como: Profissionais com visão mais analítica de suas demandas, decisões baseadas em dados tendendo a ser mais precisas e eficazes, encontro de oportunidades para desenvolvimento de novos produtos e serviços, e compreender o comportamento do cliente por meio de dados personalizando ofertas e melhorando a satisfação.



COMO UMA EMPRESA SE TORNA DATA DRIVEN?

Inicialmente, tudo o que falamos para ser fácil. Porém, segundo Christopher S. Penn, autoridade em tecnologia e marketing em seu artigo *The Evolution of the Data-Driven Company*, ele divide essa jornada das empresas em cinco estágios - desde incorporar os dados em sua cultura até fato utilizar eles.



DATA RESISTANT

Empresa ainda resiste a mudanças baseadas em dados, preferindo manter práticas tradicionais.

DATA CURIOUS

Demonstra interesse por dados, reconhecendo seu potencial e focando na coleta de informações.

DATA AWARE

A empresa analisa dados para entender o que ocorre, utilizando ferramentas para tratamento, mas muitas ficam presas em vitórias pontuais, sem alcançar um ROI imediato.

DATA SAVVY

Os dados tornam-se ativos estratégicos, e a análise foca nas causas dos eventos com maior profundidade e precisão.

DATA DRIVEN

Os insights gerados pelos dados são disseminados em toda a organização. Todas as decisões são embasadas em análises, com planos de ação alinhados ao planejamento estratégico.



OK, ENTENDI. MAS COMO EU IMPLEMENTO O DATA DRIVEN NA MINHA EMPRESA?

Implementar uma cultura data driven, exige uma abordagem estratégica e bem planejada, onde você deve liderar o processo garantindo que toda a empresa esteja preparada para abraçar o poder dos dados. Estabeleça uma visão clara para todos que estarão envolvidos no processo, comunicando a importância de se tornar uma empresa baseada em dados e os resultados financeiros.

Em seguida, buscar investimentos para uma infraestrutura tecnológica necessária e profissionais que auxiliem sua companhia a criar esta cultura de forma homogênea e eficaz. Isso envolve plataformas de armazenamento de dados, como data lakes, data warehouses, e ferramentas de análise como Microsoft Fabric, Power BI ou Tableau. O importante é buscar ferramentas que permitam coletar, processar e visualizar dados de sua companhia em um único local, e ainda garantir a segurança e conformidade legal desses dados em relação as normas LGPD ou GDPR.

Levantar uma equipe multidisciplinar



e democratizar o acesso aos dados, é a próxima etapa. Inclua analistas, engenheiros e cientistas de dados para liderar os projetos da empresa e criar políticas que garantam que todos os departamentos tenham acesso às informações relevantes para sua operação.

E é claro, por fim, acompanhe os resultados garantindo que o uso dados garantam processos eficazes e uma melhora contínua com inovação. O sucesso das empresas que exploram os dados, utilizam não apenas como uma ferramenta, e sim como um motor para o crescimento de todas as áreas.

O FUTURO BATE NA PORTA

O Data Driven se torna seu braço direito, tanto para as bases e referências que sua empresa tem hoje, quanto para impulsionar o futuro da sua companhia. A cultura do DDDM se intensificará com a entrada das novas tecnologias do mercado como a inteligência artificial e o machine learning, e também com a crescente automação de processos e governança de dados.

As tecnologias que potencializam a análise de grandes volumes de dados, oferecem insights mais profundos para o Data Driven, enquanto a automação permitirá que análises sejam feitas de forma mais rápida e precisa - liberando os profissionais para outras tarefas.

Tudo isso resultará na integração de análises preditivas nos processos empresariais. Grandes empresas e startups estão buscando utilizar ferramentas avançadas que permitem antecipar comportamentos futuros, otimizar operações e melhorar a eficiência.

E por fim, a adoção de tecnologias emergentes, como a Internet das Coisas (IoT) e a Inteligência Artificial (IA), também está ampliando as capacidades analíticas na geração destes insights mais profundos.

CONTE COM UM CONSULTOR

A implementação de uma cultura Data Driven exige mais do que ferramentas: requer a transformação da maneira como as empresas gerenciam, analisam e utilizam informações. A Smart Consulting guia organizações nessa jornada, oferecendo suporte para alinhar estratégias corporativas aos dados disponíveis, identificando oportunidades de inovação e melhoria contínua. Por meio de uma abordagem colaborativa, capacita as equipes a adotarem práticas orientadas por dados, promovendo mudanças duradouras.

Com expertise em soluções Microsoft, como Dynamics 365 e Power Platform, a Smart Consulting viabiliza essa transformação, integrando tecnologia e estratégia de forma eficiente e personalizada.



OBRIGADO!

**Acompanhe
nossas redes
sociais**

smartconsulting.com.br

  Smart Consulting

 @smartconsultingbrasil

